

DIREKTVERBINDUNG ZUR ZIELGRUPPE

**Digital 14 –
Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport.**

Stand: Januar 2024

Ihr Höhenflug im Digital 14 Netzwerk



Der Hamburg Airport Helmut Schmidt steht wie sein Namensgeber für Weltoffenheit und hanseatisches Lebensgefühl. Heute ist der Airport ein wenig wie eine Stadt in der Stadt. Ein quirliger Mikrokosmos. Für

Werbungtreibende ist dieses kosmopolitische Umfeld der ideale Touchpoint, denn **Marken brauchen eine Umgebung, in der sie wirken können.**

Mittlerweile begleiten **11 Videowalls** und **38 Screens** in der Gepäckausgabe die Passagiere auf ihrer Traveller Journey von der Ankunft am Flughafen zum Check-in, vom Gate bis zum Flieger. Weitere digitale Flächen sind in Planung. **Mit nur einer Buchung können alle Passagiere am Hamburg Airport erreicht werden.**

Für uns war wichtig, dass eine Überfrachtung der Räume mit Werbemedien ausgeschlossen wird. Jeder Standort wurde sorgfältig nach dem Motto "**Klasse statt Masse**" einer genauen Prüfung unterzogen, so dass jeder Standort in unseren Netzwerken eine Alleinstellung aufweist und eine große Fernwirkung der Werbeträger garantiert ist. Die Videowalls fügen sich außerdem harmonisch in das Umfeld des Airports ein. In besonders hellen Gebäudeteilen kommen LED Wände mit einem Pixelpitch von 2,5 mm zum Einsatz. Über einen Sensor wird permanent das Umgebungslicht gemessen und die Helligkeit der Werbeträger darauf abgestimmt. In Bereichen mit viel künstlichen Umgebungslicht spielen LCD Wände ihre Stärken aus. Sie garantieren maximale Qualität, Helligkeit, Farbintensität und Auflösung. Allen Videowalls gemein ist das **16:9 Format.**

HAM
DIGITAL **14**

MEDIASCHNACK

Alle Informationen zu unseren Digital 14 Angeboten finden Sie auch in einem neuen Video.

Jetzt anschauen 

Die richtige Zielgruppe, der richtige Moment, das richtige Umfeld



39,9%
haben ein Haushaltseinkommen
von + 4.000 € (netto)

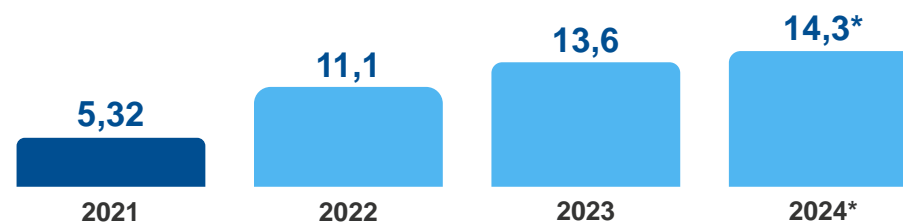


116 Minuten
ist die durchschnittliche
Aufenthaltsdauer
vor dem Flug



67,0%
haben die deutsche
Staatsangehörigkeit

Passagierzahlen (in Mio.)



* Vorausschau



57,3%
aller Passagiere
machen 3-20 Trips
pro Jahr



43,7 Jahre
ist das
Durchschnittsalter



21,9%
Geschäfts-
reisende



78,1%
Privatreisende



99,2%
Originärpassagiere*

Weitere Zahlen, Daten, Fakten [hier](#)

Originärpassagier =
Flugreise des Gasts beginnt oder endet in Hamburg

Quelle: Hamburg Airport, Fluggastbefragung HAM, 2023

Klimaschutz: CO₂-neutral seit 2021 & CO₂-emissionsfrei ab 2035



JETZT. FÜR DIE ZUKUNFT

2021



2035

Hamburg Airport hat seine CO₂-Emissionen von 40.000 auf 12.200 t reduziert. Der verbliebene Rest an Emissionen wird durch hochwertige Ausgleichszertifikate kompensiert.

Damit ist er als erster großer Flughafen in Deutschland schon seit 2021 CO₂-neutral.

Beim Betrieb der Flughafengebäude, -anlagen und -fahrzeuge wird der fossile CO₂-Ausstoß auf null reduziert. Danach sind keine Kompensationen mehr nötig:

Ab 2035 wird Hamburg Airport als erster großer deutscher Flughafen keine CO₂-Emissionen mehr verursachen.

Klimaschutz am Hamburg Airport: Unser Weg in die CO₂-freie Zukunft

Alle Werbeanlagen am Hamburg Airport werden schon heute vollständig aus regenerativen Energiequellen gespeist.

Und ab 2028 aus dem **eigenen Windpark** des Hamburg Airport.



Belegungsoptionen im Digital 14 Netzwerk

Über flexible Netze können die Werbungtreibenden gezielt ihre favorisierte Zielgruppe erreichen. Folgende Kombinationen stehen zur Auswahl:



BEST VIEW: Dieses "all-in-one" Netz besteht aus 11 Videowalls und erreicht alle ankommenden und abfliegenden Passagiere sowie Meeter & Greeter und Besucher. Mit Best View werden wertvolle Mehrfachkontakte generiert mit dem Ergebnis der ungeteilten Aufmerksamkeit. Die Flächen verabschieden Passagiere beim Abflug, begrüßen sie direkt nach der Ankunft und begleiten sie entlang der gesamten "Passenger Journey".



DEPARTURE VIEW: Mit diesem aus 8 Videowalls bestehenden Netzwerk werden alle abfliegenden Passagiere erreicht. Beginnend am Check-In in den Terminals über das Passieren der zentralen Sicherheitskontrolle bis zum Boarding begleitet die Werbung die Zielgruppe.

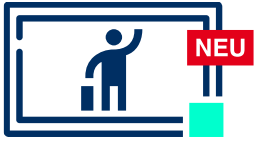


ARRIVAL VIEW: Eins der ersten Dinge, die Passagiere sehen werden nachdem sie gelandet sind und das Flughafengebäude betreten haben, ist eins der 5 Videowalls des Arrival View. Die Werbeträger sind entlang der Pier sowie den zentralen Abgängen zu der Gepäckausgabe positioniert.



SELECT VIEW: Mit dieser Buchung können einzelne Videowalls belegt werden. Auf diese Weise lässt sich Werbung ganz gezielt in bestimmten Bereichen des Flughafens platzieren. Es können auch mehrere Videowalls zu einem ganz individuellen Netz kombiniert werden.

Belegungsoptionen im Digital 14 Netzwerk

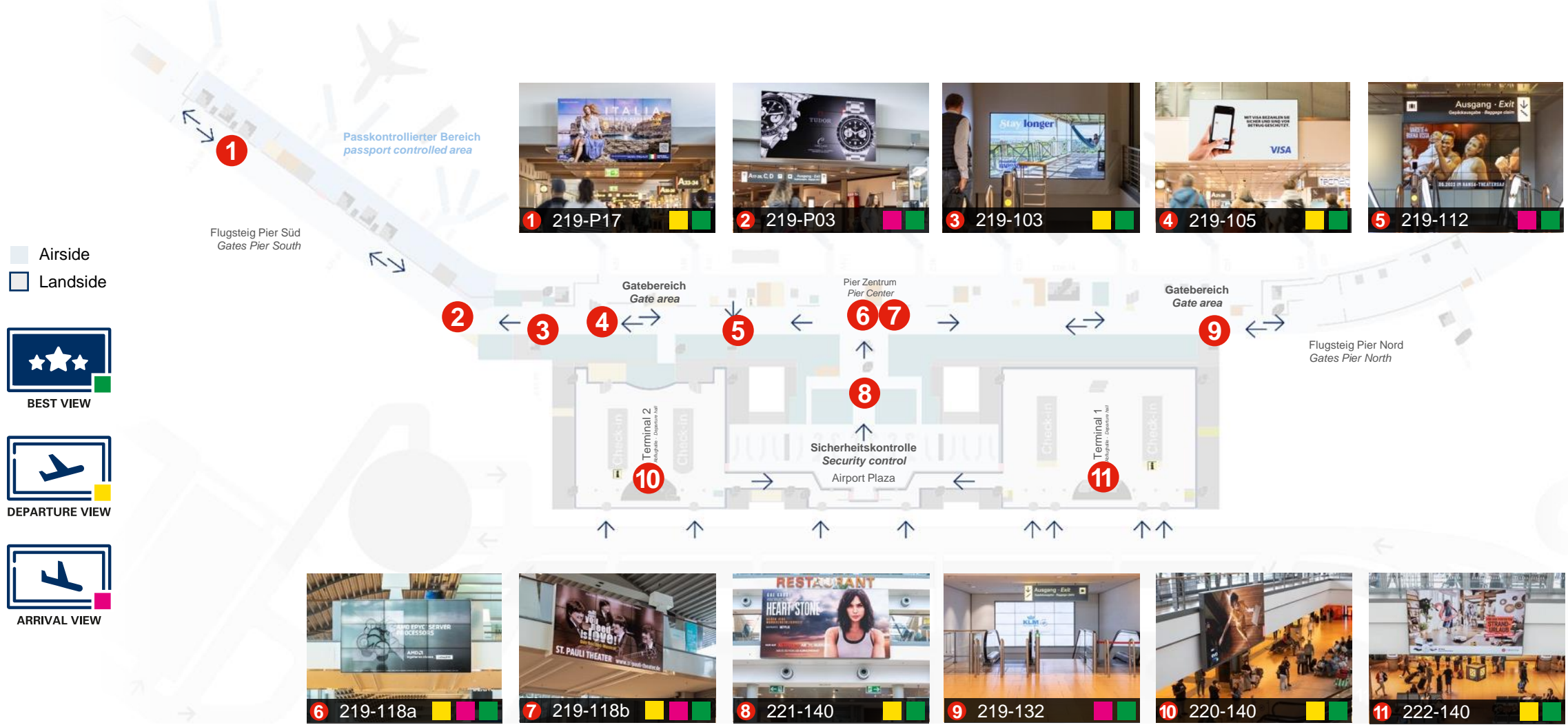


WELCOME WALK: 19 doppelseitige Stelen mit 38 Screens (55 Zoll) sind aufmerksamkeitsstark zwischen den Gepäckbändern platziert. Alle Bildschirme werden synchron bespielt, was die Awareness nochmal verstärkt. Ankommende Passagiere haben an dieser Stelle eine hohe Verweildauer. Der **Welcome Walk** lässt sich hervorragend komponieren, z.B. mit dem **Arrival View**.

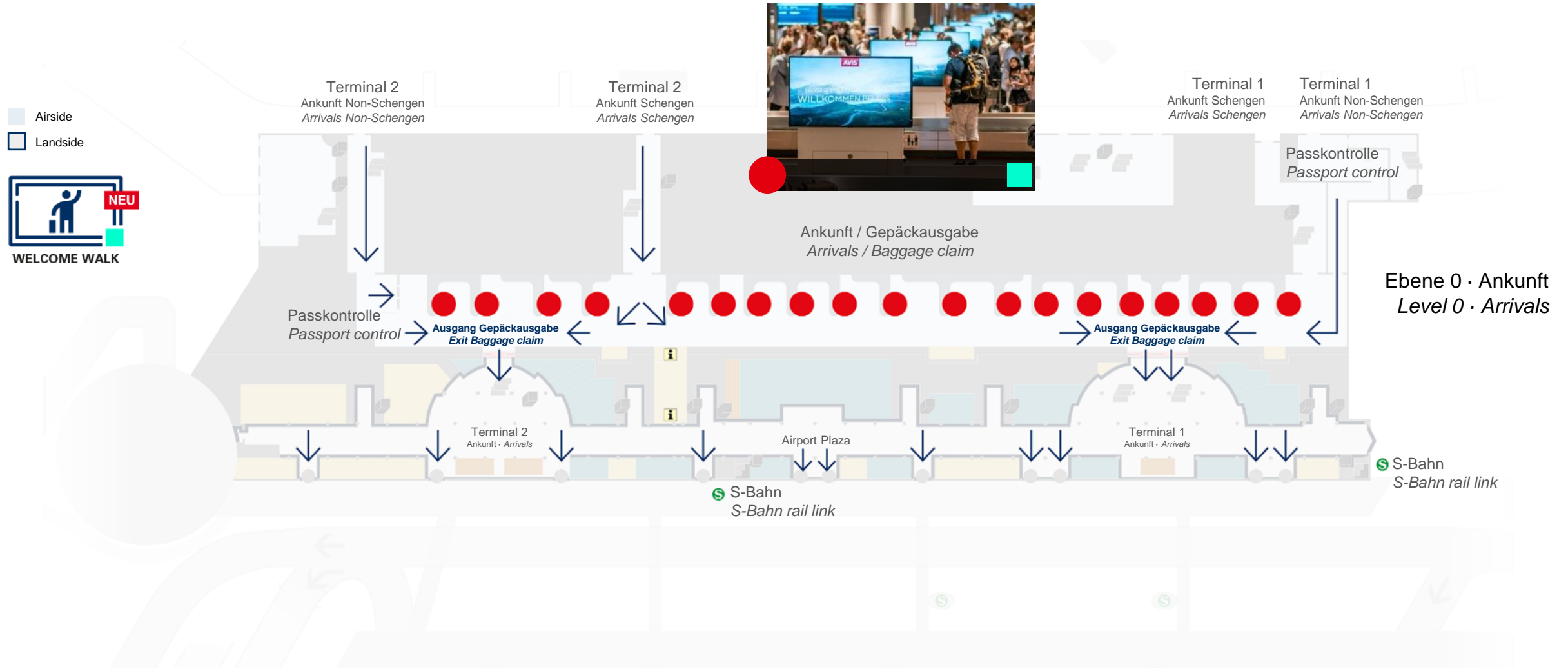
Wie funktioniert die Buchung im Digital 14 Netzwerk?

Gebucht werden Spots ab einer Länge von 10 Sekunden und maximal 6 Kunden im Dauerloop. Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgt ein Infotainment Mix, der vom NDR zur Verfügung gestellt wird. Ausgeschöpft ist das digital Potential am Airport mit einer Netzbelegung noch lange nicht. Mittels Verknüpfungen zu anderen Produkten lässt sich der Werbedruck weiter verstärken. Im Portfolio der Airport Werbung finden sich **Online-Banner** sowie die Möglichkeit, durch ein **WIFI-Sponsoring** mobile Werbung 1:1 bei den Passagieren zu adressieren. Das ist angesichts der starken Nutzung von Smartphones am Flughafen besonders interessant. Mobile Zielgruppen lassen sich über ihre Endgeräte vom ersten Kontakt auf der Website bis hin zur Ankunft am Airport und ihrem Abflug umwerben. So lässt sich über kreative Kampagnen die Customer-Experience am Airport optimieren.

Lageplan Videowalls Ebene 1 – Ankunft / Abflug



Lageplan Welcome Walk Ebene 0 - Ankunft



Preise 2024

Bezeichnung	Standort	Größe	Displays	Ausspielung / Woche 10 Sek.	Preis / Woche (netto)
Best View	Gesamtnetz Videowalls		11	92.000	16.900.- €
Departure View	Abfliegende Passagiere	3.840 x 2.160 Pixel	8	67.000	12.900.- €
Arrival View	Ankommende Passagiere		5	42.000	8.900.- €
Select View	Buchung einzelne Displays nach Vereinbarung		1	8.400	2.800.- €
Welcome Walk	Gepäckausgabe (kombinierbar mit Arrival View)	55"	38	287.000	4.500.- €

Technische Angaben:

- Mediapreis abzgl. 10% AE zzgl. Kosten für Datenannahme und Prüfung: **350.- € pro Motiv**
- Spotlänge: 10-Sek.-Spot im 60 Sek.-Dauerloop.
- Sendezeit: 04:00 – 0:00 Uhr (Welcome Walk: 06:00 – 0:00 Uhr), Montag bis Sonntag.
- Technologie: 4k oder Full-HD

Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) (Stand 09/2019) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) (Stand 09/2022). Irrtümer sind vorbehalten.

KONTAKT

Erfahren Sie mehr über die attraktiven Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport!

Media Team

Flughafen Hamburg GmbH
Center Management
Flughafenstraße 1-3

22335 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-5075 3968

Mobile: +49 (0)173-231 60 42

E-Mail: werbung@ham.airport.de

Web: media.hamburg-airport.de



Jennifer Köpp



Stefanie Kistner



Olaf Jürgens



Mika Kunze