



**Hamburg Airport**

## **My Airport Shuttle** am Hamburg Airport

Juli 2018



## My Airport Shuttle: Für Werbung, die bewegt

**Der Hamburg Airport Helmut Schmidt** - steht wie sein Namensgeber – für Weltoffenheit und hanseatisches Lebensgefühl. Heute ist der Airport ein wenig wie eine Stadt in der Stadt. Dieser Mikrokosmos ist ein ungeheuer spannender Touchpoint.

Viele Touristen reisen mit dem Flugzeug in Hamburg an und sind durch die besondere Situation des Ankommens in einer emotional sehr speziellen Stimmung. Norddeutsche Atmosphäre und hanseatisches Flair signalisieren dem Gast am Airport, das er bei uns angekommen ist und nicht an einer beliebigen Destination. 67 Prozent der fast **18 Mio. Passagiere** p.a. sind Privatreisende. Ideale Voraussetzungen also für lokale Attraktionen um schon bei der Ankunft Präsenz zu zeigen und die attraktiven Zielgruppen zu erreichen

Mit **My Airport Shuttle** besteht nun die Möglichkeit, die Passagiere schon direkt am Flugzeug zu begrüßen. Werbung an den Shuttle Bussen ist ein erstes Moin Moin und ein letztes Tschüß für Ihre Zielgruppe.

Ihr Airport Media Team



# My Airport Shuttle

## Das Konzept



**Mehr als 5 Mio. Passagiere** nutzen jährlich die Shuttle Busse am Hamburg Airport. Die Busse verkehren auf dem gesamten Flughafengelände, für viele Passagiere sind sie die erste und letzte Kontakt mit der Stadt.

**Die Busse** sind somit die idealen Hamburg Botschafter. Insgesamt stehen 9 moderne Solaris Busse zu Verfügung.

**Die Idee** ist, dass jeder Bus exklusive ein touristisches Highlights der Metropolregion Hamburg repräsentiert. Dies können ganze Stadtteile, Museen, Bauwerke, Theater, Vergnügungsparks, Sportstätten kurzum Hot Spots aller Art sein.

## Das Angebot



- **18/1 Traffic** Board bzw. 9qm Traffic Board: 356cm (b) x 252cm (h), Platzierung auf der Fahrbahnseite.
- **Aktionspreis** inkl. € 5.490.-  
Der Preis gilt für 1 Jahr und beinhaltet sämtliche Kosten, Media, Produktion einer 18/1 Hochleistungsfolie, Montage u. Demontage.
- **Mindestbelegungszeitraum**  
12 Monate
- **Zusätzliche Werbemaßnahmen**  
wie z.B: Ganzbeklebung, Innenraumbranding, Hängekarton mit Dispenser sind möglich.

## Ihr Benefit



- Exklusivität 9 Busse. Ein Highlight je Bus.
- Teil einer ausgewählten Themenflotte
- Erster u. letzter Kontakt mit der Region.
- Permanente Sichtbarkeit bei den Fahrgästen und von den Terminals. (Busse sind tägl. 18 Std. im Einsatz)
- Hohe mediale Aufmerksamkeit (PR-Effekt).
- Komplettpreis (keine weiteren Kosten).

# My Airport Shuttle – die Flotte

1



HAMBURGER  
KUNSTHALLE

2

TO BE CONTINUED...

3

TO BE CONTINUED...

4

TO BE CONTINUED...

5

TO BE CONTINUED...

6

TO BE CONTINUED...

7

TO BE CONTINUED...

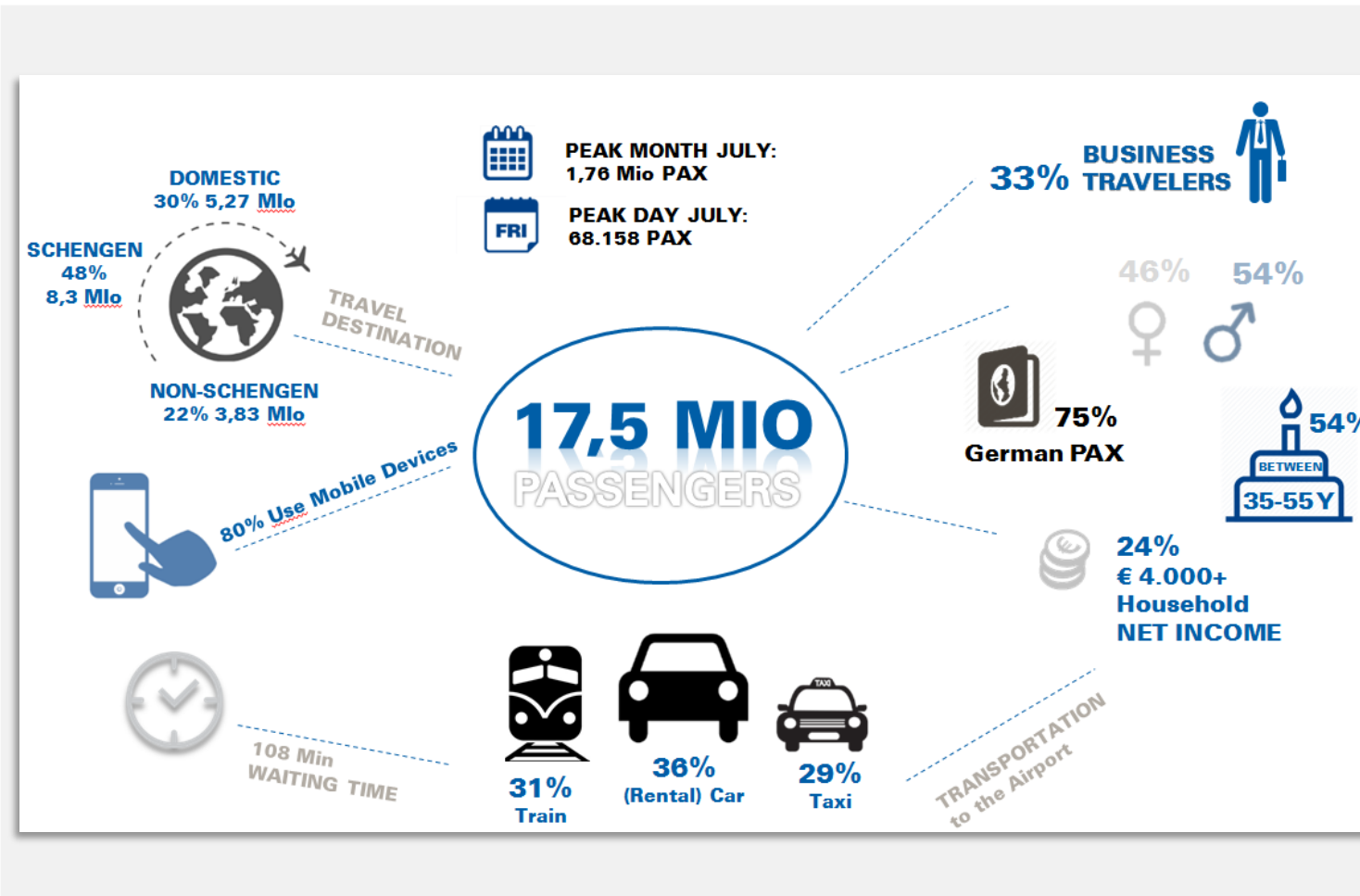
8

TO BE CONTINUED...

9

TO BE CONTINUED...

# Die richtige Zielgruppe, der richtige Moment, das richtige Umfeld



Quelle: Fluggastbefragung 2017 Hamburg Airport